



EUROPEAN
AQUATICS
PARIS 2026

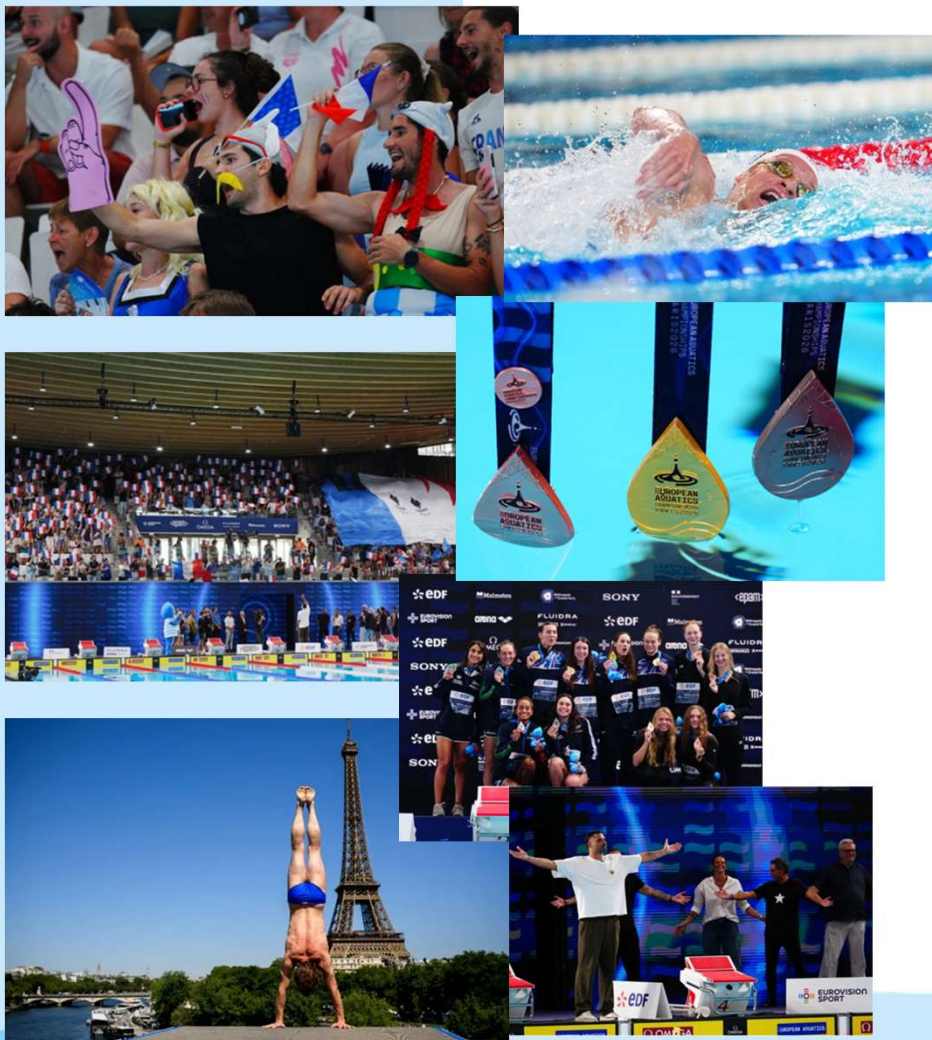


FÉDÉRATION FRANÇAISE
NATATION

CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION 26

16 SEPTEMBRE 2026

RETOUR D'EXPÉRIENCE GLOBAL



- Un succès populaire et médiatique
- Un événement exemplaire en matière de responsabilité sociétale
- Une très grande satisfaction manifestée par toutes les parties prenantes
- Des sites exceptionnels qui ont offert une valorisation remarquable des territoires concernés
- Un accueil très qualitatif de tous les publics et en particulier des délégations étrangères
- Des aménagements lourds avec des phases importantes de montage et de démontage réalisés sans retard ni problème majeur
- Un pilotage financier sérieux malgré une accumulation de mauvaises nouvelles au niveau des recettes
- Des choix forts assumés par le Cocen qui se sont tous avérés judicieux

RETOMBÉES MÉDIATIKES¹

LES CHIFFRES CLÉS



541 ACCRÉDITÉS MÉDIAS
SUR LA TOTALITÉ DE LA
COMPÉTITION



5 354 RETOMBÉES
MÉDIATIKES EN FRANCE
SUR LA PÉRIODE DU 31
JUILLET AU 17 AOÛT



2 359 RETOMBÉES WEB



1 772 RETOMBÉES PRINT



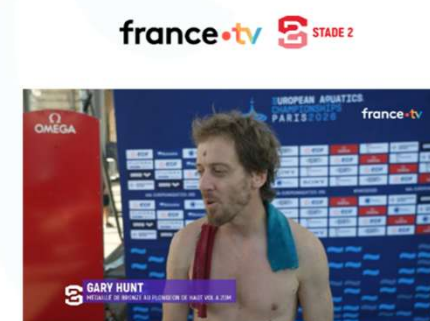
1 223 RETOMBÉES TV /
RADIO

RETOMBÉES MÉDIATIKES

LES RETOMBÉES LES PLUS IMPACTANTES

TV

france.tv



RETOMBÉES MÉDIATIKQUES

LES RETOMBÉES LES PLUS IMPACTANTES

PRESSE ÉCRITE

L'ÉQUIPE



RETOMBÉES MÉDIATIQUES

LES RETOMBÉES LES PLUS IMPACTANTES

PRESSE ÉCRITE



WEB

Le Parisien

Le Parisien



franceinfo:

Le Monde

En lice pour cette épreuve de l'extrême, vendredi et samedi, à Paris, l'acrobate franco-britannique de 42 ans, aux pourtant nombreux succès sur la scène internationale, conserve des ambitions intactes.



Gary Hunt et sa médaille d'argent remportée lors des championnats du monde de natation, à Doha, le 15 février 2024. MANAN VATSAYANA / AFP

RETOMBÉES MÉDIATIKQUES

FOCUS RÉSEAUX SOCIAUX



MISE EN PLACE D'UNE VEILLE RESEAUX SOCIAUX DU 15 JUILLET AU 19 AOÛT AU SUJET DES CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION 2026 :



254 CONTENUS PUBLIÉS



2.7 M D'ENGAGEMENTS



6.51 M€ D'EMV
(EQUIVALENCE PUBLICITAIRE)



62.61 M DE PORTÉE

RETOMBÉES MÉDIATIKQUES

LES RETOMBÉES LES PLUS IMPACTANTES

RÉSEAUX SOCIAUX

Brut.



HUGO
DÉCRYPTE



HUGO
DÉCRYPTE



Brut.

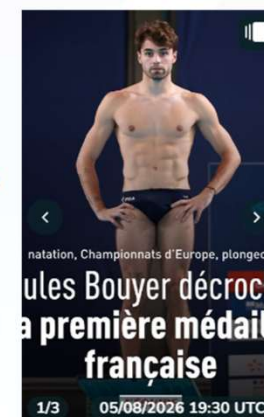
Brut.



Le Monde



france.tv



L'ÉQUIPE

A.CENTRE AQUATIQUE OLYMPIQUE

MONTAGE & EXPLOITATIONS DES SITES

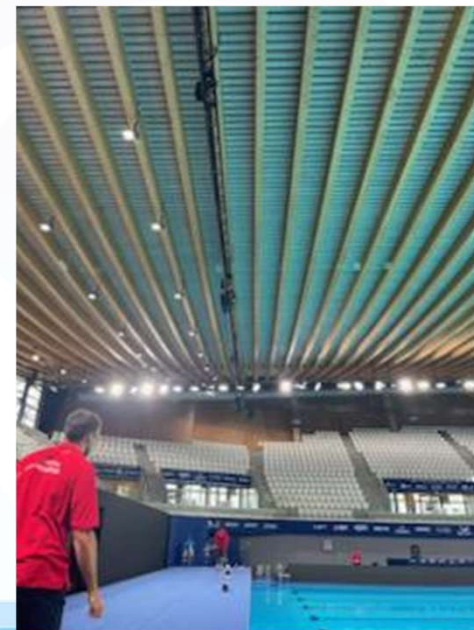
Montage du site

Résumé en quelques chiffres

- **Jours de montage** : 74 jours
- **Nombre d'heures de la transition** : 58 heures
- **Nombre de prestataires** : 40
- **Nombre de personnes mobilisées** : 344 personnes

Les grands travaux réalisés

- Bassin temporaire / Montage ZAC (tente athlètes 10 jours de montage) / tribune temporaire / FOP & Rigging



A.CENTRE AQUATIQUE OLYMPIQUE

MONTAGE & EXPLOITATIONS DES SITES

Exploitation du site

Un site qui constitue un vrai atout pour une compétition de cette envergure

- Modernité, esthétique et diversité des espaces : salles, tribunes et coursives particulièrement adaptés aux besoins de la compétition et facilitant les opérations.
- Notre présence à l'année nous a permis d'avoir une connaissance fine du bâtiment et d'optimiser l'affectation des espaces en fonction des différents besoins.
- Une bonne capacité d'adaptation, malgré des transformations parfois complexes : salles de sport en espaces de travail, dépose des lamellés, occultation des vitrages...

Une bonne collaboration avec les partenaires du site

- **Récréa** : collaboration très positive et réactive sur le ménage, la maintenance et la qualité de l'eau, avec aucun incident majeur à signaler.
- **Arkose** : bonne coordination pour la restauration ; le CA réalisé témoigne de l'attractivité du site pendant l'événement.
- **MGP** : très bonne collaboration sur la ZAC, les espaces, les clés, la surveillance/gardiennage et la mise à disposition des caméras, avec un appui réactif face aux imprévus et dégradations.

Quelques points de vigilance

- Forte chaleur dans le bâtiment pendant la compétition.
- Sanitaires et points d'eau en nombre limité au regard de l'affluence.
- Odeurs persistantes dans certains sanitaires, malgré un ménage intensif.

A.CENTRE AQUATIQUE OLYMPIQUE

SÉCURITÉ & SÛRETÉ

Récapitulatif sécurité / sûreté

Montage et exploitation hors compétition (exploitation non exclusive) : agents de jour, 1 agent de nuit et 1 agent MGP de nuit.

Période compétition : renforcement significatif avec 30 agents, 2 chefs d'équipe, 1 superviseur de jour et 4 agents de nuit, complété par 2 SSIAP pendant l'ouverture du site.

La société locale GIPS Security, peu expérimentée initialement en événementiel sportif, a su monter progressivement en compétence et en puissance au cours de l'événement.

Le bilan sûreté est très satisfaisant, sans incident majeur. Aucune intrusion ni aucun vol constaté sur la ZAC ou le Village. Deux tentatives d'intrusion en soirée de compétition, côté Passerelle du Stade de France, ont été rapidement détectées et maîtrisées.

Compte tenu de la superficie importante de la ZAC et de ses nombreuses zones sensibles (bassin, Village, car régie TV, stockage...), le dimensionnement du dispositif était adapté.

Sécurité incendie : pas d'incident, suivi régulier des installations par les SSIAP,, passages du bureau de contrôle avant les opérations et pendant la phase de transition

Pas de commission de sécurité organisée sur le site.

Sécurité publique : La DOPC a su adapter progressivement le dispositif de sécurité publique à la baisse, en fonction du bon contrôle constaté du site et du périmètre par les équipes, permettant ainsi d'ajuster le niveau de présence aux besoins réels de l'exploitation.

Bilan global satisfaisant, avec un niveau de sécurité et de sûreté adapté, aucun incident majeur et un respect continu de nos installations.

A.CENTRE AQUATIQUE OLYMPIQUE

LOGISTIQUE & ACCÈS

Accès / mobilité

L'accessibilité du site a constitué le principal enjeu de l'événement, en raison de la configuration du quartier, de la superficie de la ZAC et du manque de lisibilité du périmètre.

La ligne 14 a été le principal moyen de transport des spectateurs. L'arrivée des athlètes en navettes, avec un système continu et circulaire dans le quartier, s'est révélée très efficace. Le positionnement au H4 était également un vrai atout, avec une arrivée piétonne facilement accessible.

Le parking accrédités s'est avéré utile pour certaines populations et constituait une solution difficilement évitable compte tenu de la desserte du quartier. Le partenariat MGP – Stade de France a été un véritable atout pour absorber les besoins complémentaires, notamment pour les volontaires, médias et équipes TV.

La zone de dépose taxis, mise en place avec une bonne collaboration avec Plaine Commune, a bien fonctionné mais aurait mérité davantage de communication en amont.

Un point de difficulté important reste la faible lisibilité du quartier et des accès : informations limitées sur Waze et Google Maps, cartes obsolètes, multiples entrées de la ZAC et sens de circulation autour du CAO peu intuitifs. Cela a généré de la perte de temps et de la frustration pour plusieurs populations.

La ligne 13 aurait constitué un réel complément pour le grand public.

La station Vélib' temporaire a bien fonctionné et s'est révélée utile malgré un dispositif relativement léger au regard du coût de la prestation. Enfin, la micromobilité pour les personnes PMR a été particulièrement utile et devra être reconduite : malgré l'accessibilité du bâtiment, les distances à parcourir une fois dans le périmètre restent importantes.

Bilan : l'accessibilité et la clarté du périmètre constituent les principaux axes d'amélioration pour un prochain événement.

Livraisons / logistique

Le site s'est révélé bien adapté aux besoins logistiques et aux livraisons.

Les voies pompiers sont clairement identifiées et les voiries de la ZAC, suffisamment larges, permettent une circulation aisée des poids lourds. Les multiples accès à la ZAC facilitent les livraisons et permettent de limiter les interruptions de flux, avec une cohabitation globalement simple entre les différents usages du site.

La possibilité de décharger directement au niveau du bassin via la rampe constitue également un vrai atout opérationnel.

Bilan : une configuration logistique adaptée, facilitant les livraisons, les manœuvres et la cohabitation avec les autres flux du site.

A.CENTRE AQUATIQUE OLYMPIQUE

DÉMONTAGE & REMISE EN ÉTAT DES SITES

Démontage

Résumé en quelques chiffres

- **Jours de démontage** : 27 jours
- **Nombre de prestataires** : 40
- **Nombre de personnes mobilisées** : 288 personnes



Remise en état

La remise en état est actuellement en cours et aucun élément majeur n'est à signaler à ce stade.

Quelques dégradations et traces d'usure ont toutefois été constatées, notamment plusieurs vitres sur la façade ouest, concentrées au même endroit, ainsi que quelques marques d'usure sur les sols, portes et plafonds, principalement liées à une forte intensité de passage sur une période courte.

Le fait de pouvoir bénéficier de l'arrêt technique de Récréa immédiatement après l'événement constitue un véritable atout pour accélérer la remise en état et faciliter les interventions sur certaines parties du site.

Bilan : une remise en état maîtrisée, sans dégradation majeure identifiée à ce stade.

A.CENTRE AQUATIQUE OLYMPIQUE

OPÉRATIONS FAN EXPERIENCE & BILLETTERIE

	Natation Course	Natation Artistique	Plongeon	Eau Libre	Village
Billets attribués	42 115	11913	11686	1793	1300
Spectateurs présents	35628	8867	8242	1431	146
No-Show	6487	3046	3444	362	1154
Jauges	3048	1500	1173	500	
Pourcentage remplissage séries	76%	35%	45%		
Pourcentage remplissage finales	91%	69%	61%	47%	4%
Total billets attribués	68 807				
Total spectateurs présents	54 314				
Total no-show tribunes	13 339				
Total no-show village	1 154				

Billetterie

Un an après le lancement de la billetterie officielle (27 juin 2025) le bilan global est plutôt satisfaisant. L'affluence globale est montée en puissance tout au long de la compétition.

Chiffres (ces chiffres ne comprennent pas les jauges liées aux spectateurs hors périmètre payant des compétitions d'eau libre et de plongeon de haut-vol ; les jauges VIP ; Les jauges associées aux espaces athlètes).

- En prenant en compte l'ensemble des catégories de population (en excluant les populations accréditées) le nombre total de spectateurs s'élève à près de **72 000 personnes**.
- Les épreuves de Natation, de Plongeon et de Natation en Eau libre affichent un bilan très satisfaisant. Les épreuves par équipe en Natation Artistique ont affiché un bel engouement.
- **Le nombre de no-show est globalement très élevé.** Si certains acheteurs n'ont pas honoré leurs billets, le problème vient surtout des collectivités et des partenaires associés à l'événement.
- La gratuité appliquée sur la billetterie Village à destination de la Ville de Saint-Denis n'a pas bien fonctionné
- D'un point de vue global, la distribution des billets gratuit est à revoir pour limiter les no-show.
- La billetterie des Championnats d'Europe est une réussite. **Le parcours utilisateurs** dans son ensemble reste le principal point d'amélioration.

A.CENTRE AQUATIQUE OLYMPIQUE

OPÉRATIONS FAN EXPERIENCE & BILLETTERIE

Billetterie

Bilan financier

	Natation Course	Natation Artistique	Plongeon	Eau Libre	Total
CA ventes WEB	1 500 642,48 €	219 419,77 €	85 050,93 €	13 421,12 €	1 818 534,3 €
Total TVA	82 535,32 €	12 068,11 €	4 677,83 €	738,15 €	100 019,41 €
Total TTC	1 583 177,90 €	231 487,88 €	89 728,76 €	14 159,27 €	1 918 553,81 €
Total commissions HT	41 402,84 €	6 345,52 €	5 088,47 €	1 226,47 €	54 063,3 €
Total TVA commissions	2 277,16 €	349 €	279,87 €	67,46 €	2 973,49 €
Total commissions TTC	43 680 €	6 694,52 €	5 368,34 €	1 293,93 €	57 036,79 €
CA ventes directs	106 792,46 €	19 130,49 €	7 687,72 €	83,41 €	133 694,08 €
Total CA HT avant rattrapage	1 607 434,94 €	238 550,26 €	92 738,65 €	13 504,53 €	1 952 228,38 €
Rattrapage Commissions	11 303,91 €				
Total CA HT	1 963 532,29 €				

1 963 532,29 / 1 890 000 soit + 73 532,29 €

- Quelques ajustements à la marge pourraient intervenir sans impact majeur sur le CA HT global (traitement de remboursements - moins de 10)

A.CENTRE AQUATIQUE OLYMPIQUE

OPÉRATIONS FAN EXPERIENCE & BILLETTERIE

Food & Beverage

L'offre de restauration a été pensée pour couvrir l'ensemble des besoins de l'ensemble des populations Grand Public du CAO.

Si les food trucks du village partenaires ont globalement très bien fonctionnés, le bilan est un peu plus mitigé sur les buvettes in-stadia.

Chiffres :

- Centre Aquatique Olympique : 157 534,18 €
- Seine : 724,17 €

CA global : 158 258,35 €

Activation du palier 2 (CA HT entre 150 000 et 200 000 €).

TOTAL COMMISSION : 18 991 €

A.CENTRE AQUATIQUE OLYMPIQUE

OPÉRATIONS FAN EXPERIENCE & BILLETTERIE

Village partenaires

- 14 jours
- 14 stands
- Plus de 60 000 visiteurs

En permettant de prolonger l'expérience spectateur, le village partenaires s'est rapidement imposé comme un passage obligatoire pour tous les visiteurs. Entre animations, souvenirs et restauration, le village a offert tous les services nécessaires aux fans venus profiter de l'ambiance générale autour des championnats. certains spectateurs ont ainsi pu doubler leur présence sur place grâce à l'ensemble des services mis en place par le COCEN.



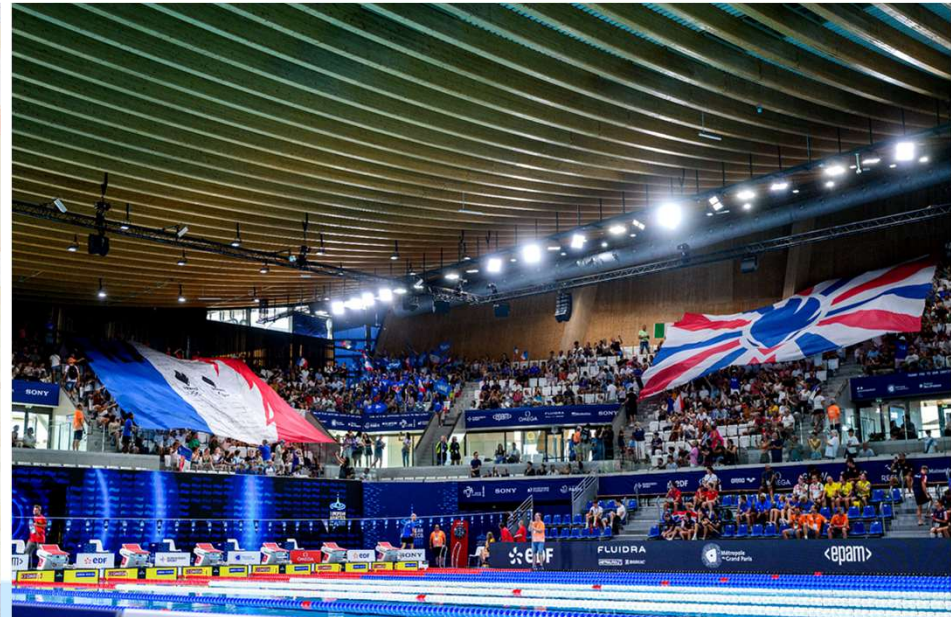
A.CENTRE AQUATIQUE OLYMPIQUE

OPÉRATIONS FAN EXPERIENCE & BILLETTERIE

Animations

La mise en place d'un **carré des supporters**, avec l'appui du CNOSF, a constitué une véritable valeur ajoutée dans l'expérience globale des spectateurs et des différentes populations présentes sur site. Ce dispositif a permis de confirmer un engouement qui s'est affirmé à l'aube des JOP de Paris 2024 et qui se prolonge aujourd'hui à travers le soutien apporté aux athlètes français.

Les **animations d'avant sessions (écrans géants)** n'ont pas eu l'effet escompté. Elles ont naturellement plus d'impact à l'approche du début des sessions. La présence d'un speaker en tribune paraît incontournable dans la quête d'une réelle ambiance.



B. SEINE

MONTAGE & EXPLOITATIONS DES SITES

Exploitation du site

Un site exceptionnel et particulièrement adapté à une compétition de cette envergure

- Le choix du bras de Grenelle s'est révélé structurant et stratégique : site non commercial, navigation déjà arrêtée dans le cadre de la Baignade en Seine (BES), installations existantes et bonne connaissance du lieu.
- La proximité du Centre Sportif Émile Anthoine et la configuration de l'Île aux Cygnes, particulièrement adaptée au grand public, ont constitué de vrais atouts.
- Un site offrant un résultat visuel et TV exceptionnel, avec notamment le pont de Bir-Hakeim, véritable réussite de l'événement.

Une très bonne collaboration avec les acteurs publics et institutionnels

- Très bonne coordination avec la Ville de Paris, la Préfecture, les Pompiers, VNF et la DRIEAT, notamment sur les sujets liés à la qualité de l'eau et aux contraintes d'exploitation.
- Bonne collaboration avec les autorités et les forces de l'ordre pour accompagner les dispositifs spécifiques, notamment autour du pont de Bir-Hakeim.
- La connaissance et l'expérience acquises autour de la Baignade en Seine ont également facilité la gestion opérationnelle du site.

Quelques points de vigilance

- Maintien d'un périmètre étanche et sécurisé particulièrement complexe en plein Paris Centre, avec des tentatives d'intrusion régulières, notamment autour de la plateforme de High Diving, nécessitant le renfort d'agents de nuit.
- La fermeture du pont pendant la compétition a généré de la frustration auprès des usagers et riverains.
- La présence de la sécurité publique a été particulièrement utile sur les dispositifs liés au pont et à la gestion des flux. En revanche, sur certains litiges ou situations nécessitant une médiation avec les exploitants de la zone, son intervention a été plus limitée, ce qui a parfois ralenti la résolution de certaines situations.
- Des échanges plus complexes avec certains exploitants privés de la zone, avec davantage de réticences et d'inertie.
- Un site initialement peu dimensionné en électricité, alimentation en eau et connexions, nécessitant des déploiements importants, avec un impact opérationnel et financier significatif.

B. SEINE SÉCURITÉ & SÛRETÉ

Récapitulatif sécurité / sûreté

Montage et exploitation hors compétition :

Grenelle / Île aux Cygnes : 2 agents de jour et 2 agents de nuit.

Bir-Hakeim / Émile Anthoine : 3 agents de jour et 2 agents de nuit.

Période compétition : 16 agents sur Grenelle / Île aux Cygnes et 12 agents sur Bir-Hakeim / Émile Anthoine. Le dispositif de nuit a dû être renforcé de 2 agents supplémentaires en raison de nombreuses tentatives d'intrusion.

La sécurisation : particulièrement complexe, avec 3 zones distinctes et éloignées les unes des autres, nécessitant une présence simultanée sur plusieurs points sensibles. Cette configuration a fortement complexifié la surveillance et la gestion des accès.

Le dispositif a également dû faire face à de nombreuses tentatives de franchissement et d'intrusion, notamment de nuit. En journée, les agents de sécurité ont été régulièrement en première ligne face à l'incompréhension et à la frustration du public, notamment concernant les restrictions et blocages d'accès au pont. Une part importante du travail a ainsi consisté à expliquer, orienter et faire respecter les contraintes de sécurité.

Le contexte Paris Centre sensible, combiné à la dispersion des zones et à l'attrait de la plateforme de High Diving, a nécessité des équipes expérimentées et une forte capacité d'adaptation sur le terrain.

Bilan global satisfaisant, mais dispositif particulièrement exigeant, avec une forte mobilisation des équipes, de nombreuses sollicitations du public et plusieurs tentatives d'intrusion maîtrisées sans incident majeur.

B. SEINE LOGISTIQUE & ACCÈS

Accessibilité

Très bonne accessibilité pour le grand public : Paris Centre constitue une véritable force du site, avec une zone touristique très passante et dense, offrant une forte visibilité et une excellente opportunité de promotion des Championnats.

La localisation a en revanche rendu les sujets workforce, logistique et opérations plus complexes, notamment pour les livraisons et le stationnement.

L'AOT stationnement, mise en place en collaboration avec la Ville de Paris, a constitué une aide majeure pour sécuriser et faciliter les opérations logistiques.

La Ville de Paris a été très facilitante et réactive sur les sujets d'accessibilité et de mobilité, permettant de trouver des solutions malgré les contraintes du site.

La configuration de Paris Centre impose naturellement des contraintes fortes sur les livraisons et le stationnement ; celles-ci étaient identifiées en amont et ont pu être intégrées dans l'organisation et adaptées aux besoins opérationnels.

B. SEINE

DÉMONTAGE & REMISE EN ÉTAT DES SITES

Résumé en quelques chiffres

- **Jours de montage** : 11 jours
- **Jours de démontage** : 7 jours
- **Nuits travaillées en complément des jours** : 6 nuits
- **Nombre de prestataires** : 12
- **Nombre de personnes mobilisées** : 150

Les grands travaux réalisés

- Village Grenelle / Plongeoir Bir-Hakeim / Village public Prom Australie / Infrastructures gymnase Emile Anthoine

B. SEINE

OPÉRATIONS FAN EXPERIENCE & BILLETTERIE

Bilan

- 1431 personnes avec une moyenne de 238 personnes par session. Un pic enregistré à 400 personnes.
- Un pari payant : une tarification abordable qui a permis de privatiser une zone privilégiée pour les passionnés.
- La possibilité de suivre la course en marchant a été un vrai plus.
- La partie FNB n'a pas porté ses fruits avec un total de 724,17 euros. Une offre beaucoup trop limitée pour générer des flux.
- Beaucoup de supporters se sont placés sur la principale zone non payante située sur le pont de Grenelle.



C. PROGRAMME DES VOLONTAIRES

La création d'un programme des volontaires diversifié et engageant

- Un recrutement et un travail de planification bénéfiques à la phase opérationnelle : Entretiens réalisés pour les postes les plus impactants, attention portée au SAV avec les candidats / volontaires en amont de la mobilisation, optimisation des plannings et gestion des changements
=> **Bilan : >93% de taux de présence journalière**
- Des conditions de mobilisation valorisantes pour les volontaires : Centres des volontaires sur chaque site, restauration qualitative, engagement des responsables de départements dans l'animation quotidienne de leurs équipes, gestion rapide de toutes les problématiques humaines rencontrées
- Un engagement immédiat et enthousiaste autour du programme tout au long de son déploiement : Création d'une communauté en amont autour des formations digitales et sur site, un état d'esprit fort dès les premiers jours de mobilisation et dans la durée

Axes d'amélioration : Qualité de l'expérience de certaines missions (ex chauffeurs), coordination avec les volontaires des Villes-Hôte.

Quelques chiffres :

Nombre final de volontaires : **547**

Hommes **46%** / Femmes **54%**

Licenciés FFN : **28%**

PSH : **7%**

Habitants 93 et 75 : **26%**

Volontaires We Care : **20%**

Âge du plus jeune volontaire : **16 ans**

Âge du volontaire le plus âgé : **79 ans**

Volontaire le plus mobilisé sur la période : **22 shifts**





BILAN RESPONSABILITE SOCIETALE

BILAN SAVOIR-NAGER

- Près de 500 jeunes formés (482 licences enregistrées)
- 40 jeunes en situation de handicap intégrés aux sessions (handicap mental, cognitif et moteur)
- 38 jeunes mineurs non accompagnés / isolés membres des associations Kabubu et Equipe Sans Frontière intégrés au dispositif
- 80% de jeunes de Seine-St-Denis bénéficiaires du programme
- 55% des jeunes étaient issus de la Ville de St Denis
- 4 semaines de programme
- 160 sessions proposées
- Plusieurs visites de champions et championnes : David Smétanine, Charlotte Bonnet, Alain Bernard, Kylian Portal, Ugo Didier et Sharon Van Rouwendaal



BILAN BILLETTERIE SOCIALE

- Plus de 6000 billets distribués aux collectivités : CD93, MGP, Plaine commune, RIF, VDP, VDSD, DIJOP.
- 6123 tickets distribués et 3243 billets scannés , 47% de no-show. Les no-show sont à relativiser car à plusieurs reprises les volontaires aux entrées scannaient seulement 1 billet sur l'ensemble du groupe.
- Plusieurs centres accueillant un public fragile ou handicapé associés au dispositif avec des retours très positifs des groupes.
- Partage d'une cartographie des publics ciblés en amont de l'événement par les différentes collectivités pour minimiser le risque de doublon.
- Des réunions de coordination avec la DIJOP et les services concernés ont été organisés entre juin et juillet, ce qui a permis de varier les publics ciblés et de suivre les retours des différents organismes ciblés : 2 727 places distribuées, 12 publics concernés, 4,33% de no shows.
- Mise en place par la DIJOP et partagé avec les autres collectivités d'une charte du bénéficiaire.



BILAN DE LA WECARE TEAM

- 100 volontaires sur les 600 ont fait part de leur souhait d'être membre de la WeCare Team (volontaires identifiables par une manchette verte)
- Missions complémentaires à leur mission :
 - accompagnement des PSH
 - surveillance du respect des consignes de tri
 - soutien au programme de lutte contre le gaspillage alimentaire
 - soutien au programme Savoir-Nager
 - accueil de la parole et accompagnement des personnes victimes de comportements transgressifs
 - accompagnement vers les safe zone et sensory room
- Formations complémentaires suivies :
 - Accessibilité PSH avec David Smétanine
 - Lutte contre les comportements discriminatoires et antisémites avec la LICRA
 - Lutte contre la LGBTIphobie avec la Fondation FIER
 - Lutte contre les Violences Sexistes et Sexuelles avec Colosse aux Pieds d'Argile



BILAN LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET DISCRIMINATIONS

- Label Terrain d'égalité remis en main propre par Marina Ferrari, la Ministre des Sports, le 16 août, après 3 phases d'audit. Audit Final post-événement prévu en octobre.
- Label FIER SPORT Niveau 1 Initié par la Fondation FIER
- Processus de signalement déployé avec un QR Code et des espaces dédiés (Safe Zone)
- Collaboration avec European Aquatics sur les sujets d'intégrité
- Charte égalité femmes-hommes signée par tous les salariés et les prestataires
- Travail avec des associations spécialisées



**TERRAIN
D'ÉGALITÉ**



Les événements sportifs s'engagent

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**



ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE : RETOUR D'EXPÉRIENCE

- Accessibilité numérique :
 - Partenariat longue durée avec Eye-Able pour travailler l'accessibilité du site numérique de la FFN et proposer une option sur-affichage
 - Travail en cours et à continuer avec notre prestataire pour le déploiement du plan d'actions pluriannuel de mise en conformité : niveau actuel : 65%
 - Proposition d'une billetterie PSH dès le lancement de la billetterie grand public : 401 billets vendus tout au long de la compétition sur les deux sites de compétition : 383 CAO et 18 Seine.
- Accessibilité sportive : présence de compétitions de paranatation dans le programme officiel de la compétition pour la première fois de l'histoire des CEN : 2 épreuves 50 et 100 NL hommes et femmes soit 18 para-athlètes. Retour très positifs des athlètes mais aussi sur les réseaux
- Accessibilité des sites de compétition :
 - mise en place de navettes PSH avec la Ville de St Denis : gros succès du dispositif
 - micromobilité sur site avec la voiturette très appréciée
 - plusieurs visites d'accessibilité organisées avec la Ville de Paris et les experts d'usage de la DIJOP



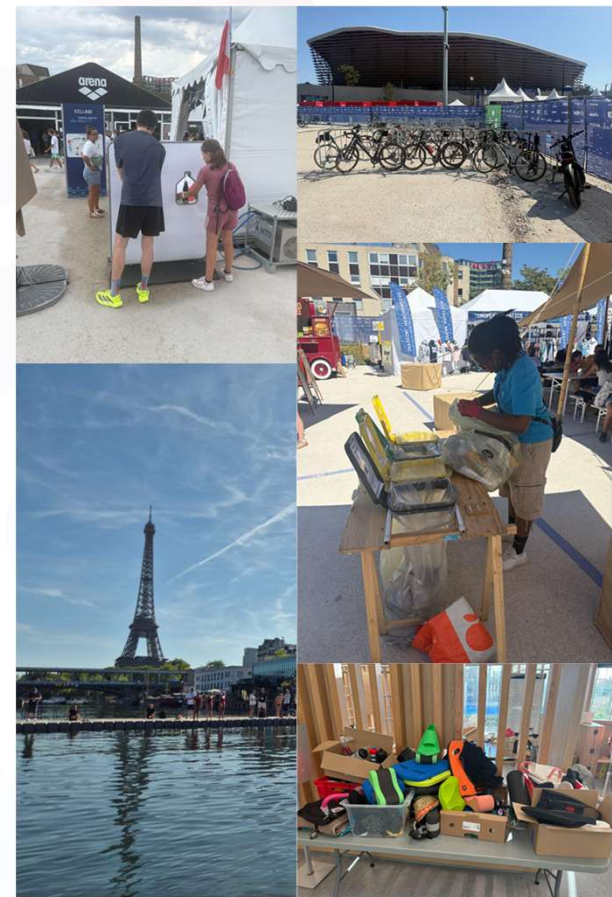
ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE : RETOUR D'EXPÉRIENCE

- Services sur site :
 - billetterie spécifique
 - un guide spectateur PSH écrit en FALC
 - déploiement de la WeCare Team pour aider les PSH en cas de besoin et prêts de matériel, sensory room
 - Audio-description déployée et relayée sur les antennes de France TV : 14 sessions, plus de 3000 écoutes et 600 spectateurs en usage unique sur le site du CAO
 - Test solution Keynoa - Orange pour une meilleure expérience spectateurs
- Label Terrain d'Égalité : critère 18 performant - Rendre l'événement accessible à toutes et tous, de manière égalitaire et équitable, en tenant compte des besoins particuliers de certains publics »
- Très bonne relation avec la DIJOP et les experts d'usage tout au long du cycle de vie de l'événement qui a permis la publication de la 1ère stratégie d'accessibilité de la FFN



BILAN ENVIRONNEMENTAL

- Alimentation responsable :
 - végétalisation des menus : une offre catering staff avec un menu végétarien systématiquement proposé, des menus grand public avec plusieurs options végétariennes systématiquement proposées également.
 - Lutte contre le gaspillage alimentaire sur le site du CAO grâce au partenariat avec le Chaînon Manquant : 11 passages, environ 477,8 kg de dons effectués soit l'équivalent de 948 repas distribués
- Fontaines à eau : déploiement d'un dispositif de fontaines à eau sur l'ensemble des sites afin de supprimer le don de bouteilles en plastique à usage unique. Dans l'ensemble, cela a été respecté. 1 dérogation demandée pour raison médicale à l'occasion du 10Km de nage en eau libre. Si cela a été plutôt bien accepté, nous avons eu plusieurs remontées négatives lors du début des compétitions de natation course. Le dispositif aurait mérité d'être plus conséquent notamment en période de fortes chaleurs.
- Mobilité :
 - un parking vélo grand public de 250m²
 - un parking éphémère Vélib proposé sur le site du CAO
 - des flottes vélos internes dont des vélos cargo pour les déplacements logistique sur le dernier kilomètre pour le site parisien



BILAN ENVIRONNEMENTAL

- Gestion des déchets :
 - mise en place de collectes tri-flux : biodéchets, recyclable et tout venant
 - espace de sur-tri au CAO avec Aremacs
 - 90% du matériel utilisé pour l'événement loué
 - dons des équipements sportifs oubliés par les athlètes à la recyclerie sportive du CAO : Plus de 150 équipements donnés (palmes, tubas ...)
 - Braderie interne organisée en octobre avec le reste des équipements et goodies des CEN 26
- Validation du respect de la Charte éco-responsable de la ville de Paris
- Suivi de la qualité de l'eau avec les services de la Ville de Paris et ARS a bien fonctionné. 1 gestion de crise "pollution" pour la journée du 6 août

